

ПЛАН
работы маркетинговой службы
ГБОУ СПО Кушнаренокский педагогический колледж
на 2013 – 2014 учебный год

№ п/п	Наименование	Срок выполнения	Ответственные исполнители	Примечание
1	2	3	4	5
1	Активизировать профориентационную работу среди выпускников колледжа для поступления в БГПУ и трудоустройства по специальности.	В течении учебного года	Саитова Д.А., Ишмаева И.Р. Минигалиева Г.Ф.	
	1.1.Разработка стратегии профориентационной работы и трудоустройства выпускников;	Сентябрь - Май	Муллаянова Р.А., Минигалиев А.Н., Саитова Д.А.	
	1.2.Организация работы с выпускниками школ и их родителями;	В течении года	Саитова Д.А., Ишмаева И.Р.	
	1.3. Подготовка агидтбригад и организация выезда их в школы районов для презентации колледжа;	В течении года	Саитова Д.А., Ишмаева И.Р. Минигалиева Г.Ф.	
	1.4.Обеспечение студентов направляющихся в производственную и преддипломную практику рекламными проектами и другой рекламной продукцией;	Январь, Февраль	Саитова Д.А.	
	1.5. Создание имиджа колледжа, регулярное проведение дня открытых дверей;	Март	Ахметова Р.Н.	
	1.6.Организация участия колледжа на различных выставках и выступление на районных слетах выпускников	Апрель- Май	Саитова Д.А., Ишмаева И.Р. Минигалиева Г.Ф.	

	1.7. Участие в ярмарках рабочих мест, проводимых в районах северо-западного региона РБ.	Сентябрь Март	Руководители Цетров занятости районов, Саитова Д.А., Минигалиева Г.Ф.	
	1.8. Изучение спроса на образовательные услуги, создание и ведение баз данных по вакансиям в области образования.	В течении года	Саитова Д.А., Муллаянова Р.А. Минигалиев А.Н.	
2	Расширять сферу социального партнерства. Для чего: Активизировать работу по заключению долгосрочных и целевых договоров с РОО по контрактной подготовке специалистов; Обеспечить тесное взаимодействие с работодателями в обновлении содержания, оценка качества подготовки специалистов; Провести мероприятия по изучению квалификационных требований работодателей	В течении учебного года В теч. года В теч. года В теч. года	Саитова Д.А. Саитова Д.А. Муллаянова Р.А. Саитова Д.А. Авзалов А.Ф.	
3	В рамках маркетинговой службы: Усилить взаимодействие с администрациями муниципальных районов по созданию действенного механизма и программ трудоустройства и закрепления выпускников колледжа, прежде всего подготовленных в рамках целевого приема; Активизировать работу с РОО по допрофессиональной подготовке и трудовому	В теч года Июнь В теч. года	Саитова Д.А. Минигалиева Г.Ф. Минигалиев А.Н. Ишмаева И.Р. Минигалиева Г.Ф. Саитова Д.А.	

	<p>воспитанию школьников на базе колледжа;</p> <p>Активизировать профессиональную работу и расширить перечень профориентационных мероприятий в общеобразовательных школах с целью информирования выпускников школ о профессиях, востребованных на рынке труда, проведение профессиональных консультаций и профессионального отбора</p>	В теч года	Ишмаева И.Р. Минигалиев А.Н. Сайтова Д.А. Ахметова Р.Н. Минигалиева Г.Ф.	
4	<p>Привлекать средства массовой информации к популяризации педагогических специальностей, через СМИ, Интернет – сайты, организовывать презентации достижений колледжа.</p>	В течении учебного года	Сайтова Д.А., Минигалиев А.Н.,	
5	<p>5.1. Изучение перспектив развития образования.</p> <p>5.2. Изучение перспектив развития имеющихся рынков спроса на образовательные услуги, а также выявление потенциальных рынков.</p>	В теч года В теч года	Муллаянова Р.А. Минигалиев А.Н	
	<p>5.3. Изучение поставщиков абитуриентов для колледжа (имеющихся и потенциальных).</p>	В теч года	Ишмаева И.Р.	
	<p>5.4. Изучение и систематизация сведений о конкурентах;</p>	В теч года	Сайтова Д.А. Авзалов А.Ф. Минигалиев А.Н.	
	<p>5.5. Изучение возможностей колледжа (в сопоставлении с данными</p>	В теч года	Муллаянова Р.А. Авзалов А.Ф. Сайтова Д.А.	

	об основных конкурентах).			
	5.6. Разработка и представление в администрацию прогнозов по конъюнктуре и емкости рынка спроса на образовательные услуги.	В теч года	Саитова Д.А. Минигалиев А.Н.	
	5.7. Систематическое наблюдение за рынками спроса и корректировка прогнозов.	В теч года	Минигалиев А.Н. Саитова Д.А.	
	5.8.Создание и ведение баз данных по всем направлениям исследований.	Сентябрь - Май	Минигалиев А.Н	
	5.9. Определение конкурентоспособности выпускников колледжа.	В теч года	Муллаянова Р.А	
	5.10 Разработка стратегий маркетинга на основе анализа конъюнктуры рынка прогнозов развития образования и конкурентоспособности выпускников.	В теч года	Муллаянова Р.А	
6	Проведение обучающих мероприятий по основам маркетинга для сотрудников службы	Декабрь	Авзалов А.Ф. Саитова Д.А.	

Руководитель
маркетинговой службы:

Д.А. Саитова